

Boilerplate

KURZFORM

Über Formettā

Formettā ist eine Schweizer Kollagen- und Longevity-Marke mit Sitz in Zürich, gegründet **2020** von der **promovierten Molekularbiologin Dr. Vanessa Craig**. Das Unternehmen entwickelt **wissenschaftlich fundierte Nahrungsergänzungsmittel** auf Basis des **patentierten BCP® (Bioactive Collagen Peptides)**, hergestellt in der Schweiz und von Dritten getestet. Seit 2023 führt CEO Vanesa Trütsch die Marke gemeinsam mit Dr. Craig weiter. Weitere Informationen unter formetta.com.

LANGFORM

Über Formettā

Formettā mit Sitz in Zürich bietet **vier Formulierungen** zur Unterstützung von **Haut, Gelenken, Knochen und allgemeiner Vitalität**, alle auf Basis des **patentierten BCP® (Bioactive Collagen Peptides)**, das aus der **über zehnjährigen Forschungsarbeit von Dr. Craig zu Zellalterung** an der Universität Zürich und am Novartis Institute for Biomedical Research hervorging. Alle Rezepturen sind **frei von Füllstoffen und unnötigen synthetischen Zusatzstoffen**, werden in der **Schweiz hergestellt** und **von Dritten getestet**. In **klinischen Studien** zeigten sich bei regelmässiger Einnahme unter anderem folgende Effekte: **-34% Haarausfall, +30% Hautfeuchtigkeit, -88% Nagelbruch, +122% Hautglätte** sowie **-32% Faltentiefe** – sichtbare und **spürbare Ergebnisse** bereits nach **8 bis 12 Wochen**.



Der Ursprung

Bevor sie sich mit Kollagen beschäftigte, erforschte **Dr. Vanessa Craig** als Molekularbiologin in der Onkologie die Mechanismen der **Zellalterung**, mit einem **PhD in Molekularer Onkologie** der Universität Zürich, **zwei Patenten** für **zielgerichtete Krebstherapien** und Publikationen unter anderem in **Leukemia, Blood und Cancer Research**. Ihre Erkenntnis: Dieselben biologischen Prinzipien, die über Krankheit entscheiden, bestimmen auch, wie der Körper äusserlich altert. **2015** übertrug sie dieses Wissen auf ein neues Feld, die **Kollagenforschung**, und erkannte einen Markt, der von **unzureichenden Dosierungen, unnötigen Zusatzstoffen und wissenschaftlich nicht fundierten Versprechen** geprägt war. Sie **entwickelte Formulierungen**, bei denen **jede Zutat, jede Dosierung und jede Kombination** ausschliesslich auf **wissenschaftlicher Evidenz** basierten.

Was **2015** als **persönliches Forschungsprojekt** begann, wurde **2020** zu **Formettā** – einer Marke, die den Standard für hochwertige Nahrungsergänzungsmittel durch **Transparenz, klinische Forschung und kompromisslose Qualität** neu definiert. **Seit 2023** verantwortet **Vanesa Trütsch**, CEO mit über 20 Jahren Führungserfahrung bei internationalen Luxus- und Kosmetikunternehmen wie Dyson, Marionnaud und Coty, gemeinsam mit Dr. Craig den Ausbau der Marke. **Formettā** zählt heute zu den **bekanntesten Schweizer Marken** für wissenschaftlich fundierte **Beauty- und Healthy-Ageing-Lösungen**. Weitere Informationen unter formetta.com.