Boilerplate

FORME COURTE

À propos de Formettā
Formettā est une **marque suisse de collagène et de longévité** basée à Zurich, **fondée en 2020** par la **Dre Vanessa Craig**, **docteure en biologie moléculaire.** L'entreprise développe des **compléments alimentaires scientifiquement** fondés, à base de **principes actifs cliniquement étudiéstels** que des **peptides de collagène bioactifs (BCP®), fabriqués en Suisse et testés par des laboratoires indépendants.** Depuis 2023, la CEO Vanesa Trütsch dirige la marque aux côtés de la Dre Craig. Plus d'informations sont disponibles sur formetta.com.



FORME LONGUE

À propos de Formettā
Basée à Zurich, Formettā propose **trois formulations au collagène** destinées à soutenir la peau, les articulations et les os, ainsi qu'une **formulation anti-âge végane** qui s'inscrit dans le prolongement des recherches de la Dre Craig sur le **vieillissement cellulaire.** Les trois formulations au collagène reposent sur des **peptides de collagène bioactifs (BCP®) brevetés et cliniquement étudiés,** que la Dre Craig a sélectionnés et associés à des cofacteurs ciblés en s'appuyant sur **plus de dix ans d'expérience en recherche à l'Université de Zurich** et au **Novartis Institute for Biomedical Research.** Toutes les formules sont **exemptes d'agents de charge et d'additifs synthétiques superflus, fabriquées en Suisse et testées par des laboratoires indépendants.** Chaque principe actif est dosé selon les quantités utilisées dans les **études de référence.**



L'origine
Avant de s'intéresser au collagène, le **Dr Vanessa Craig,** biologiste moléculaire, étudiait en oncologie les mécanismes du **vieillissement cellulaire** ; elle est titulaire d'un **doctorat en oncologie moléculaire** de l'université de Zurich, détient deux brevets pour des thérapies ciblées contre le cancer et a publié notamment dans **Leukemia, Blood et Cancer Research.** Son constat : les mêmes principes biologiques qui déterminent la maladie déterminent aussi la façon dont le corps vieillit à l'extérieur. En **2015**, elle a transposé ces connaissances à un nouveau domaine, **la recherche sur le collagène,** et a identifié un marché marqué par **des dosages insuffisants, des additifs inutiles et des promesses non fondées scientifiquement.** Elle a **développé des formulations** dans lesquelles **chaque ingrédient, chaque dosage et chaque combinaison** reposaient exclusivement sur des **preuves scientifiques.**

Ce qui a commencé en **2015** comme un **projet de recherche personnel** est devenu, en **2020, Formettā** — une marque qui redéfinit la norme des compléments alimentaires de haute qualité par **la transparence, la recherche clinique et une qualité sans compromis. Depuis 2023, Vanesa Trütsch, CEO** avec plus de 20 ans d'expérience de direction dans des entreprises internationales de luxe et de cosmétique telles que Dyson, Marionnaud et Coty, pilote avec le Dr Craig le développement de la marque. **Formettā** compte aujourd'hui parmi les **marques suisses les plus reconnues** pour des **solutions beauté et une approche du bien-vieillir** fondée sur la science. Plus d'informations sur formetta.com.